

# 2016-2022年中国拍摄行业 分析及投资战略调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国拍摄行业分析及投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/501285CUQH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国拍摄行业分析及投资战略调研报告》介绍了拍摄行业相关概述、中国拍摄产业运行环境、分析了中国拍摄行业的现状、中国拍摄行业竞争格局、对中国拍摄行业做了重点企业经营状况分析及中国拍摄产业发展前景与投资预测。您若想对拍摄产业有个系统的了解或者想投资拍摄行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

拍摄，是用摄影机、录像机把人、物的形象记录下来。不同的场景有不同的拍摄技巧，有夜景拍摄、雨景拍摄、建筑物拍摄、人像拍摄等，电影动态艺术拍摄同样是拍摄的一类，但都要遵循一定的原则。随着科技的进步，拍摄也变得越来越简单，越来越符合大众化。

## 报告目录：

### 第一部分行业运行环境

#### 第一章拍摄行业概述1

##### 第一节行业相关界定1

###### 一、拍摄的定义1

###### 二、行业发展历程1

##### 第二节拍摄产品细分及特性3

###### 一、产品分类情况3

###### 二、行业产品特性分析3

##### 第三节拍摄行业地位分析4

###### 一、行业对经济增长的影响4

###### 二、行业对人民生活的影响5

###### 三、行业关联度情况5

### 第二章中国拍摄行业宏观经济环境分析7

#### 第一节2016-2022年全球宏观经济分析7

##### 一、2015年全球宏观经济运行概况7

##### 二、2016-2022年全球宏观经济趋势预测16

#### 第二节2016-2022年中国宏观经济环境分析18

##### 一、2015年中国宏观经济发展情况18

##### 二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测31

### 第三节金融危机对中国经济的影响35

#### 一、金融危机对全球经济的影响35

#### 二、金融危机对中国主要行业的影响40

### 第三章中国拍摄行业政策技术环境分析43

#### 第一节拍摄行业政策法规环境分析43

##### 一、行业“十三五”规划解读43

##### 二、相关行业“十三五”规划解读46

##### 三、行业规划发展目标分析64

##### 四、行业法律监管现状分析66

##### 五、行业政策走势及其影响70

#### 第二节拍摄行业技术环境分析72

##### 一、国际技术发展趋势72

##### 二、国内技术水平现状75

##### 三、科技创新主攻方向78

### 第二部分行业发展现状

### 第四章2013-2015年中国拍摄行业总体发展状况90

#### 第一节中国拍摄行业规模情况分析90

##### 一、行业单位规模情况分析90

##### 二、行业人员规模状况分析94

##### 三、行业资产规模状况分析98

##### 四、行业市场规模状况分析99

#### 第二节中国拍摄行业产销情况分析104

##### 一、行业生产情况分析104

##### 二、行业产销情况分析110

##### 三、行业销售情况分析111

#### 第三节中国拍摄行业财务能力分析113

##### 一、行业股东权益分析113

##### 二、行业偿债能力分析114

##### 三、行业营运能力分析114

## 第五章2013-2015年中国拍摄行业市场发展分析115

### 第一节2013-2015年中国拍摄市场分析115

一、中国拍摄市场相关因素分析115

二、中国拍摄市场形势回顾120

三、中国拍摄作品市场现状分析122

四、2015年拍摄市场形势分析126

### 第二节中国拍摄行业市场产品价格走势分析129

一、中国拍摄行业市场产品价格影响因素分析129

二、2013-2015年中国拍摄行业市场产品价格走势分析132

### 第三节中国拍摄器材行业进出口市场分析133

一、2015年中国拍摄器材行业出口市场分析133

二、2015年中国拍摄器材行业进口市场分析141

### 第四节中国拍摄行业进出口市场分析147

一、2013-2015年中国拍摄行业产品进口分析147

二、2013-2015年中国拍摄行业产品出口分析149

### 第五节中国拍摄行业市场发展的主要策略153

一、发展国内拍摄业的相关建议与对策153

二、中国拍摄产业的发展案例及建议161

## 第三部分行业竞争格局

## 第六章2013-2015年中国拍摄行业竞争格局分析166

### 第一节拍摄行业竞争结构分析166

一、现有企业间竞争166

二、潜在进入者分析169

三、替代品威胁分析170

四、供应商议价能力171

五、客户议价能力172

### 第二节拍摄企业国际竞争力比较173

一、生产要素173

二、需求条件174

三、企业战略、结构与竞争状态176

四、政府的作用177

## 五、机遇177

### 第三节拍摄行业竞争格局分析178

#### 一、拍摄行业发展趋势分析178

#### 二、拍摄行业竞争程度分析179

### 第四节2016-2022年拍摄行业竞争策略分析181

#### 一、金融危机对行业竞争格局的影响181

#### 二、2016-2022年拍摄行业竞争格局展望183

#### 三、2016-2022年拍摄行业竞争策略分析186

## 第七章2013-2015年中国拍摄器材行业重点企业发展分析190

### 第一节佳能(中国)有限公司190

#### 一、企业概况190

#### 二、企业经营状况分析190

#### 三、企业竞争力分析192

#### 四、2016年企业发展战略分析194

### 第二节索尼(中国)有限公司195

#### 一、企业概况195

#### 二、企业经营状况分析196

#### 三、企业竞争力分析198

#### 四、2016年企业发展战略分析200

### 第三节奥林巴斯202

#### 一、企业概况202

#### 二、企业经营状况分析204

#### 三、企业竞争力分析206

#### 四、2016年企业发展战略分析208

### 第四节尼康211

#### 一、企业概况211

#### 二、企业经营状况分析212

#### 三、企业竞争力分析217

#### 四、2016年企业发展战略分析218

### 第五节松下219

#### 一、企业概况219

二、企业经营状况分析220

三、企业竞争力分析221

四、2013企业发展战略分析222

第六节三星224

一、企业概况224

二、企业经营状况分析224

三、企业竞争力分析229

四、2016年企业发展战略分析231

第七节凤凰光学232

一、企业概况232

二、企业经营状况分析234

三、企业竞争力分析237

四、2016年企业发展战略分析238

第八节乐凯胶片239

一、企业概况239

二、企业经营状况分析240

三、企业竞争力分析243

四、2016年企业发展战略分析243

第九节利达光电245

一、企业概况245

二、企业经营状况分析245

三、企业竞争力分析248

四、2016年企业发展战略分析249

第十节华工科技249

一、企业概况249

二、企业经营状况分析251

三、企业竞争力分析253

四、2016年企业发展战略分析253

第四部分投资分析与趋势分析

第八章2016-2022年中国拍摄行业趋势预测分析254

第一节行业趋势预测分析254

一、行业市场趋势预测分析	254
二、行业市场蕴藏的商机分析	255
三、行业市场行业前景调研分析	258
第二节2016-2022年中国拍摄行业市场发展趋势预测	259
一、2016-2022年行业需求预测	259
二、2016-2022年行业供给预测	261
三、2016-2022年中国拍摄行业市场价格走势预测	262
第三节2016-2022年中国拍摄技术发展趋势预测	264
一、拍摄技术的发展	264
二、产品技术新动态	266
三、产品技术发展趋势预测	270
第九章2013-2015年中国拍摄行业投资分析	275
第一节行业投资现状分析	275
一、行业投资按项目分析	275
二、行业投资按地区分析	279
三、行业投资按企业分析	280
四、行业投资按资金来源分析	281
五、行业投资规模分析	284
第二节行业投资机会分析	285
一、投资领域	285
二、主要项目	286
第三节行业投资前景分析	287
一、市场风险	287
二、成本风险	290
三、交易风险	294
四、投资建议	295
第四节行业投资建议	296
一、把握国家投资的契机	296
二、树立行业理性投资风气	297
三、竞争性战略联盟的实施	300
四、投资建议分析	306

图表目录：

- 图表：2013-2015年我国季度GDP增长率18
- 图表：2013-2015年我国分产业季度GDP增长率19
- 图表：2013-2015年我国工业增加值走势图20
- 图表：2013-2015年我国固定资产投资走势图22
- 图表：2013-2015年我国东、中、西部地区固定资产投资走势图22
- 图表：2013-2015年我国社会消费品零售总额走势图23
- 图表：2013-2015年我国社会消费品零售总额构成走势图23
- 图表：2013-2015年我国CPI、PPI运行趋势24
- 图表：2013-2015年我国企业商品价格指数走势（去年同期为100）25
- 图表：2013-2015年进出口走势图26
- 图表：2013-2015年我国基尼系数27
- 图表：2013-2015年我国货币供应量27
- 图表：2013-2015年我国存贷款同比增速走势图28
- 图表：2013-2015年我国新增贷款量28
- 图表：2013-2015年我国外汇储备情况29
- 图表：钻孔照相功能特征80
- 图表：钻孔拍摄全景图像示意图81
- 图表：DPBCS产品技术指标82
- 图表：钻孔拍摄水位变化84
- 图表：2015年我国各机构收藏品征集数总计分析90
- 图表：2015年我国文物科研机构收藏品征集数分析90
- 图表：2015年我国文物保护管理机构收藏品征集数分析91
- 图表：2015年我国博物馆收藏品征集数分析91
- 图表：2015年我国其他文物机构收藏品征集数分析91
- 图表：2015年我国中央收藏品征集数分析92
- 图表：2015年我国省市区收藏品征集数分析92
- 图表：2015年我国城市收藏品征集数分析92
- 图表：2015年我国县市收藏品征集数分析93
- 图表：2015年我国文物部门收藏品征集数分析93
- 图表：2015年我国其他部门收藏品征集数分析93

图表：2015年我国文化部门从业人员总计分析94

图表：2015年我国文化部门及相关产业从业人员分析94

图表：2015年我国文化部门艺术业从业人员分析95

图表：2015年我国文化部门群众服务业从业人员分析95

图表：2015年我国文化部门艺术教育业从业人员分析96

图表：2015年我国文化部门市场经营机构从业人员分析96

图表：2015年我国文化部门文艺科研机构从业人员分析97

图表：2015年我国文化部门其他文化相关产业从业人员分析97

图表：2015年我国文化部门非文化相关产业从业人员分析97

图表：2015年我国举办藏品陈列展览分析101

图表：2015年我国博物馆举办藏品陈列展览分析101

图表：2015年我国中央举办藏品陈列展览分析102

图表：2015年我国省市区举办藏品陈列展览分析102

图表：2015年我国城市举办藏品陈列展览分析103

图表：2015年我国县市举办藏品陈列展览分析103

图表：2015年我国其他举办藏品陈列展览分析104

图表：2015年我国照相机产量及增长分析104

图表：2015年我国北京照相机产量及增长分析105

图表：2015年我国天津照相机产量及增长分析105

图表：2015年我国江苏照相机产量及增长分析106

图表：2015年我国浙江照相机产量及增长分析106

图表：2015年我国福建照相机产量及增长分析107

图表：2015年我国江西照相机产量及增长分析107

图表：2015年我国广东照相机产量及增长分析108

图表：2015年我国数码照相机产量及增长分析108

图表：2015年我国北京数码照相机产量及增长分析109

图表：2015年我国江苏数码照相机产量及增长分析109

图表：2015年我国浙江数码照相机产量及增长分析110

图表：2015年我国照相机产销率分析110

图表：2015年我国数码照相机销售量分析111

图表：2015年我国照相机销售量分析111

图表：2015年我国数码照相机销售量分析112

图表：2015年我国照相机销售量分析112

图表：2015年我国数码照相机销售量分析113

图表：2015年我国文化市场经营机构所有者权益分析113

图表：2015年我国文化市场经营机构资产总计分析113

图表：2015年我国文化市场经营机构负责总计分析114

图表：2015年我国文化市场经营机构分析114

图表：2015年我国照相机当月出口额分析133

图表：2015年我国数码照相机当月出口额分析134

图表：2015年我国照相机当月出口量分析134

图表：2015年我国数码照相机当月出口量分析135

图表：2013-2015年我国照相机当月出口香港总额分析135

图表：2013-2015年我国照相机当月出口印度总额分析136

图表：2013-2015年我国照相机当月出口台湾总额分析136

图表：2013-2015年我国照相机当月出口英国总额分析137

图表：2013-2015年我国照相机当月出口德国总额分析137

图表：2013-2015年我国照相机当月出口法国总额分析138

图表：2013-2015年我国照相机当月出口意大利总额分析138

图表：2013-2015年我国照相机当月出口荷兰总额分析139

图表：2013-2015年我国照相机当月出口西班牙总额分析139

图表：2013-2015年我国照相机当月出口俄罗斯总额分析140

图表：2013-2015年我国照相机当月出口美国总额分析140

图表：2015年我国照相机当月进口额分析141

图表：2015年我国数码照相机当月进口额分析141

图表：2015年我国照相机当月进口量分析142

图表：2015年我国数码照相机当月进口量分析142

图表：2013-2015年我国照相机当月进口香港总额分析143

图表：2013-2015年我国照相机当月进口台湾总额分析143

图表：2013-2015年我国照相机当月进口英国总额分析144

图表：2013-2015年我国照相机当月进口德国总额分析144

图表：2013-2015年我国照相机当月进口法国总额分析145

图表：2013-2015年我国照相机当月进口荷兰总额分析145

图表：2013-2015年我国照相机当月进口加拿大总额分析146

图表：2013-2015年我国照相机当月进口美国总额分析146

图表：2013-2015年我国艺术品进口英国总值分析147

图表：2013-2015年我国艺术品进口法国总值分析147

图表：2013-2015年我国艺术品进口意大利总值分析148

图表：2013-2015年我国艺术品进口美国总值分析148

图表：2013-2015年我国艺术品进口欧洲联盟总值分析149

图表：2013-2015年我国艺术品出口印度总值分析149

图表：2013-2015年我国艺术品出口新加坡总值分析150

图表：2013-2015年我国艺术品出口英国总值分析150

图表：2013-2015年我国艺术品出口法国总值分析151

图表：2013-2015年我国艺术品出口荷兰总值分析151

图表：2013-2015年我国艺术品出口意大利总值分析152

图表：2013-2015年我国艺术品出口美国总值分析152

图表：2013-2015年我国艺术品出口欧洲联盟总值分析153

图表：在美国获得专利数中佳能的排名及专利获得数193

图表：2015年索尼公司业绩分析196

图表：2015年奥林巴斯销售收入分析204

图表：2015年奥林巴斯销售及营业利润分析204

图表：2015年奥林巴斯销售及营业收入按地区分析205

图表：2015年奥林巴斯财务概况分析205

图表：2015年奥林巴斯投资回报分析205

图表：2015年奥林巴斯每股指标分析206

图表：2015年尼康公司净销售额分析212

图表：2015年尼康公司营业收入分析213

图表：2015年尼康公司净销售收入分析213

图表：2015年尼康公司净利润分析214

图表：2015年尼康公司主营业务分析214

图表：2015年尼康公司资产权益分析215

图表：2015年尼康公司债务分析215

图表：2015年尼康公司每股收益分析216

图表：2015年尼康公司股份每股权益分析216

图表：2015年尼康公司权益回报率分析217

图表：2015年尼康公司现金流量分析217

图表：2015年三星集团财务简况分析227

图表：2013-2015年三星集团净销售额分析227

图表：2013-2015年三星集团资产总额分析228

图表：2013-2015年三星集团总负债分析228

图表：2013-2015年三星集团总股东权益分析228

图表：2013-2015年三星集团净收入分析229

图表：2013-2015年三星集团员工人数分析229

图表：2015年凤凰光学股份有限公司主营构成按行业分析235

图表：2015年凤凰光学股份有限公司主营构成按产品分析235

图表：2015年凤凰光学股份有限公司主营构成按地区分析235

图表：2015年凤凰光学股份有限公司每股指标分析236

图表：2015年凤凰光学股份有限公司成长能力分析236

图表：2015年凤凰光学股份有限公司盈利能力分析236

图表：2015年凤凰光学股份有限公司盈利质量分析236

图表：2015年凤凰光学股份有限公司运营能力分析237

图表：2015年凤凰光学股份有限公司财务风险分析237

图表：2015年乐凯胶片股份有限公司主营构成按产品分析241

图表：2015年乐凯胶片股份有限公司主营构成按地区分析241

图表：2015年乐凯胶片股份有限公司每股指标分析242

图表：2015年乐凯胶片股份有限公司成长能力分析242

图表：2015年乐凯胶片股份有限公司盈利能力分析242

图表：2015年乐凯胶片股份有限公司盈利质量分析242

图表：2015年乐凯胶片股份有限公司运营能力分析243

图表：2015年乐凯胶片股份有限公司负债能力分析243

图表：2015年利达光电股份有限公司主营构成按行业分析246

图表：2015年利达光电股份有限公司主营构成按产品分析246

图表：2015年利达光电股份有限公司主营构成按地区分析246

图表：2015年利达光电股份有限公司每股指标分析247

图表：2015年利达光电股份有限公司成长能力分析247

图表：2015年利达光电股份有限公司盈利能力分析247

图表：2015年利达光电股份有限公司盈利质量分析247

图表：2015年利达光电股份有限公司运营能力分析248

图表：2015年利达光电股份有限公司财务风险分析248

图表：2015年华工科技产业股份有限公司主营业务分析251

图表：2015年华工科技产业股份有限公司成长能力分析252

图表：2015年华工科技产业股份有限公司盈利能力分析252

图表：2015年华工科技产业股份有限公司盈利质量分析252

图表：2015年华工科技产业股份有限公司运营能力分析252

图表：2015年华工科技产业股份有限公司财务风险分析253

图表：2015年我国文艺产品市场价格指数分析263

图表：2015年我国文化艺术业新建城镇固定资产投资分析276

图表：2015年我国文化艺术业扩建城镇固定资产投资分析276

图表：2015年我国文化艺术业改建城镇固定资产投资分析277

图表：2015年我国文化艺术业城镇建筑安装工程固定资产投资分析277

图表：2015年我国文化艺术业城镇设备购置投资分析278

图表：2015年我国文化艺术业城镇其他投资分析278

图表：2015年我国文化艺术业中央项目固定资产投资分析279

图表：2015年我国文化艺术业地方项目固定资产投资分析279

图表：2015年我国文化艺术业内资企业城镇固定资产投资分析280

图表：2015年我国文化艺术业港澳台企业城镇固定资产投资分析280

图表：2015年我国文化艺术业外商企业固定资产投资分析281

图表：2015年我国文化艺术业资产投资于国家预算分析281

图表：2015年我国文化艺术业资产投资于国家贷款分析282

图表：2015年我国文化艺术业资产投资于外资分析282

图表：2015年我国文化艺术业资产投资于自筹资金分析283

图表：2015年我国文化艺术业资产投资于其他资金分析283

图表：2015年我国文化艺术业固定资产投资建设总规模分析284

图表：2015年我国文化艺术业固定资产投资在建规模分析284

图表：2015年我国文化艺术业固定资产投资在建净规模分析285

略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/501285CUQH.html>